



ADIMRA
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



**CENTRO INDUSTRIAL
DE LAS PAREJAS**



CEDIN
CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO
DE LA INDUSTRIA NACIONAL

ACTUALIDAD ECONÓMICA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE LAS PAREJAS

*SEGUNDO INFORME DE
COYUNTURA ANUAL*

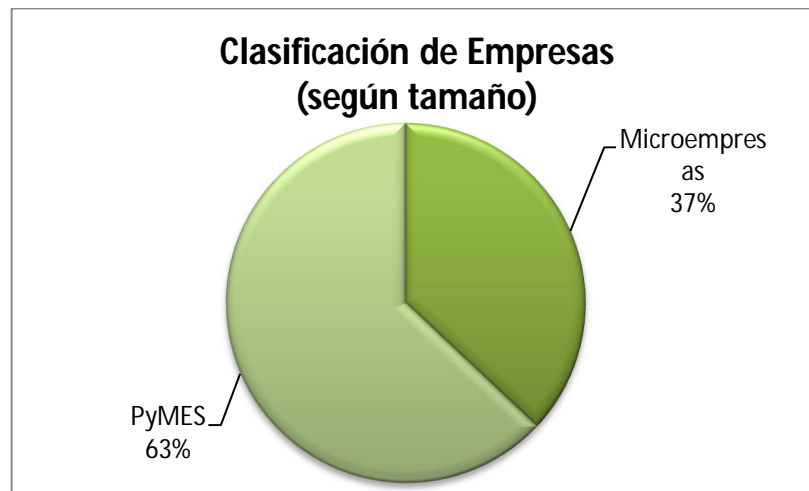
Informe sobre la situación actual de las microempresas de la ciudad de Las Parejas (Santa Fe)

Noviembre 2013

Introducción

En la ciudad de **Las Parejas** se encuentran asentadas **160 industrias PYMES de capital nacional**, de las cuales el **90% son metalúrgicas**.

El presente documento se concentra en la descripción de la situación que atraviesan las microempresas industriales de la ciudad de Las Parejas. Desde el *CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NACIONAL (C.E.D.I.N.)* definimos como microempresas a aquellas firmas cuya facturación anual es inferior a \$1.800.000, y que emplean menos de 15 empleados.



*La ciudad cuenta con **60 microempresas industriales** (en adelante microempresas), las cuales representan el **37,5%** del total de las industrias PyMES de la ciudad.*

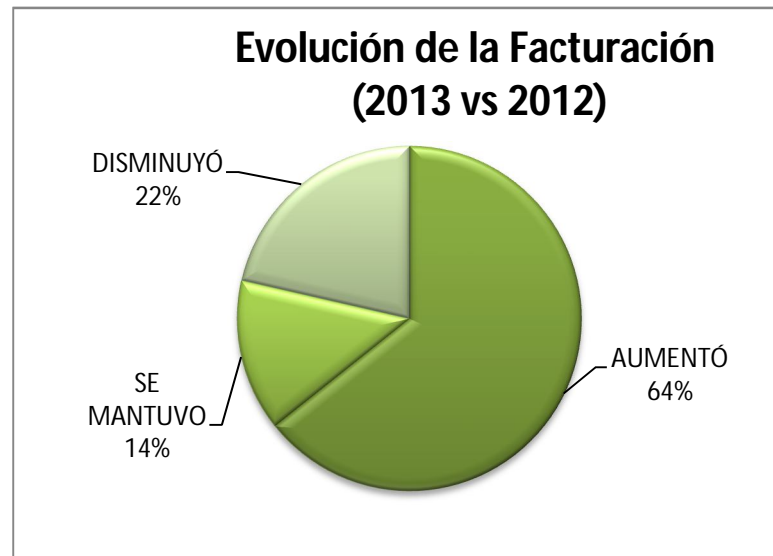
FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios

Con el fin de profundizar el conocimiento sobre este núcleo de empresas, se realizó un relevamiento de forma presencial a los titulares de cada firma. El intercambio con las empresas permitió indagar sobre principales problemáticas y necesidades, las cuales se expresan en este documento. Cabe destacar que el 80% de este conjunto de firmas tienen como principal actividad la fabricación de productos metalúrgicos y la prestación de servicios industriales a empresas terminales, demandados principalmente por las industrias de maquinaria e implementos agrícolas.

Facturación

De acuerdo a los datos relevados a una muestra representativa, la mayoría de las microempresas (64%) experimentaron un incremento interanual de su facturación durante 2013. Sólo el 22% de las empresas manifestó una caída.

Esta es una clara diferencia con el período 2012 vs 2011, donde se muestra una disminución de la facturación entre un 21 y 30%, en el mayor porcentaje de las empresas encuestadas.

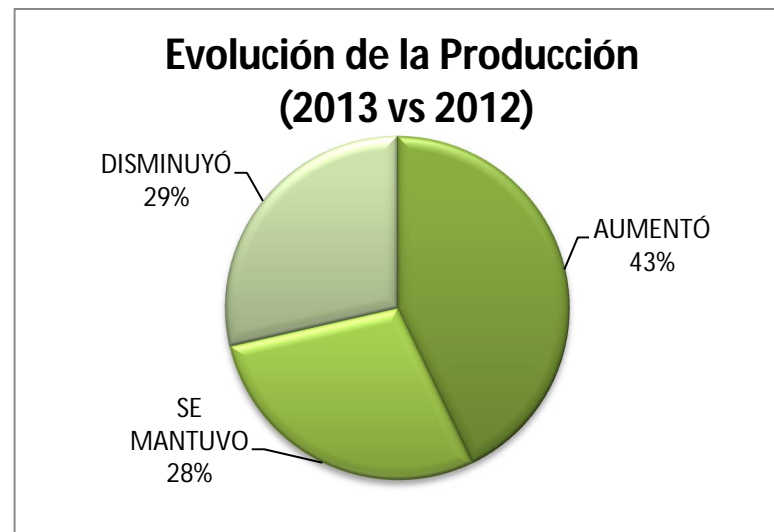


FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios.

Entre las firmas que mencionaron haber experimentado incrementos en su facturación, siete de cada diez respondieron que sus ventas nominales tuvieron un alza en un rango de 11%-20% en Pesos. Se destaca un 20% de las empresas cuya alza interanual se situó por encima de estos valores del 20%.

Producción Física

Estos datos resultan consistentes con la evolución de la producción en términos físicos, ya que el 71% de las empresas manifiestan haber incrementado o mantenido los niveles de producción respecto al año anterior, mientras que el 29% restante de las firmas declaran haber disminuido su actividad. Esto sugiere que sólo el 7% del 78% que incrementó su facturación sólo lo hizo por el alza de precios.

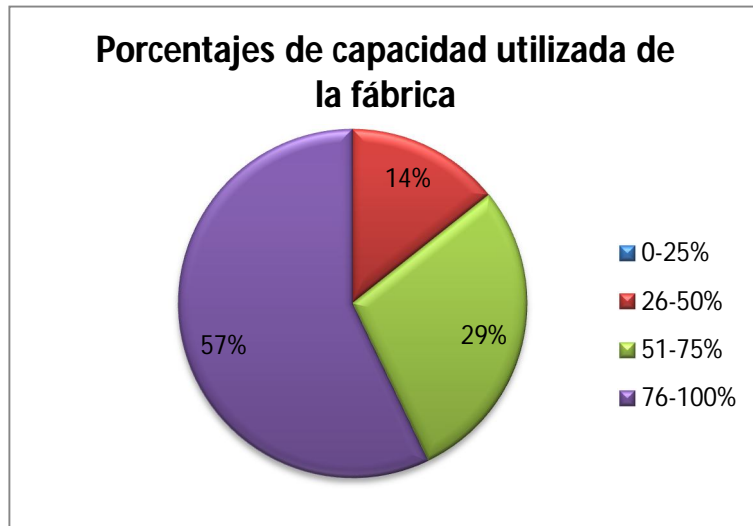


FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios

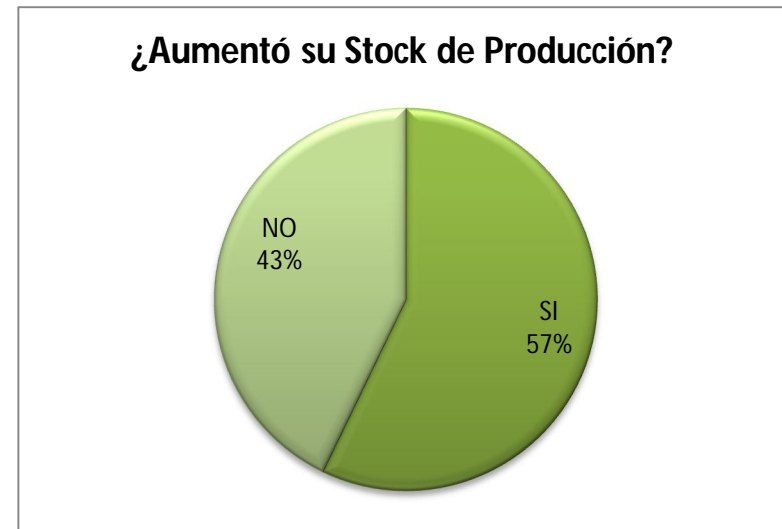
Entre el segmento de firmas que tuvieron alzas en su producción, se observa que un 20% creció entre 0%-10% interanual; mientras que el restante 80% se divide en partes iguales entre los que mencionan un alza en el rango de 10%-20% y más del 20%.

Niveles de Stock y Capacidad Instalada

Un porcentaje levemente mayor a la mitad de las empresas menciona estar operando con altos niveles de capacidad instalada. En tanto, el resto de las firmas presentan una actualidad diferente, con recursos productivos ociosos.



FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios

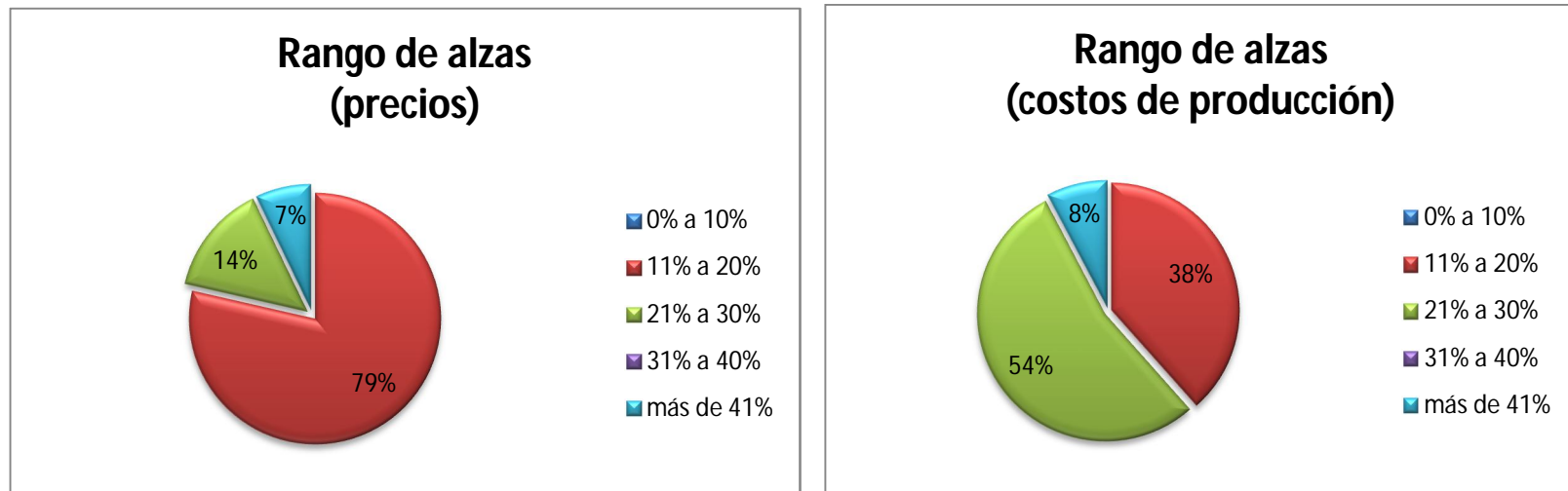


FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios

A pesar de la heterogeneidad en los niveles de uso de los recursos productivos, seis de cada diez empresas menciona que en el último tiempo incrementó un stock de producción.

Precios y Costos de Producción

A partir de lo manifestado por las microempresas, casi la totalidad de las mismas experimentó durante 2013 un incremento de sus costos más que proporcional al de los precios de sus productos. En este sentido, los casos relevados han puesto de manifiesto las dificultades que presentan las empresas para sostener márgenes de rentabilidad, lo cual plantea la necesidad de obtener mejoras en la productividad equivalentes para sustentar el crecimiento en el mediano plazo.



FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios

Expectativas

En cuanto al escenario futuro esperado por las microempresas, la mayoría considera que los niveles de producción y los puestos de trabajo se mantendrán estables o aumentarán. Sólo el 14% de las empresas posee una visión negativa respecto al próximo ciclo de producción.



FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios.

Inversiones

La mayoría de las empresas afirma estar llevando a cabo proyectos de inversión, vinculados a la compra de bienes de capital y obras de infraestructura de las firmas. En la mayoría de los casos, el porcentaje de inversiones sobre ventas ascendió al 10-19%. Esta tasa representa un aumento con respecto al año anterior.



FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios

Necesidad de Financiamiento

En cuanto a las necesidades de financiación, el 93% de los encuestados afirma que requiere de un apoyo financiero.

Las necesidades y montos varían considerablemente de acuerdo a la dimensión de la empresa, al igual que el tipo de proyectos a llevar adelante. Los montos requeridos oscilan entre \$200.000 hasta \$1.300.000.



FUENTE: CEDIN Año 2013 - En base a relevamientos propios.

Principales destinos (en orden de prioridades):

- *Compra de maquinaria.*
- *Construcción y/o mejoras edilicias.*
- *Financiamiento de las importaciones.*
- *Compra de materia prima.*
- *Tecnologías blandas (desarrollo de software, diseño de marca, patentes, etc).*

Comercio Exterior

La totalidad de las empresas encuestadas no exporta. Sin embargo, sus productos son componentes de empresas terminales que generalmente se encuentran vinculados con los mercados externos. Por lo tanto, los bienes producidos por las microempresas se internacionalizan de manera indirecta.

Del relevamiento surge que el 36% de los empresarios considera que su empresa tiene potencial para vender sus productos en el exterior. Comparando con el año anterior, este porcentaje subió considerablemente (en 2012 el porcentaje era del 13%).

Cabe destacar que en 2012 las exportaciones metalúrgicas de las empresas más grandes de Las Parejas alcanzaron los USD 35 millones, triplicando el valor alcanzado en 2008 y duplicando el monto del año previo.

En el acumulado del período 2008-2012, el sector más relevante fue el de **Maquinaria Agrícola, con un total exportado superior a los USD 84 millones y una participación cercana al 90% de las exportaciones de la localidad.** En segundo lugar, se destaca el sector de *Agro-Partes* con casi USD 7 millones y la pequeña porción restante corresponde a *otros productos metalúrgicos vinculados al sector como (por ejemplo, silos).*

Si bien no son las microempresas las exportadoras, éstas son parte de la cadena de valor de los productos finalmente exportados.

Por otro lado, sólo el 7% de las microempresas encuestadas realiza importaciones de insumos de manera directa. Este porcentaje se mantiene estable con respecto al año anterior.

Recursos Humanos y Capacitación

En relación a los **recursos humanos**, el 78% de los empleos corresponden al área de producción. Este dato nos permita asegurar que las microempresas se encuentran conformadas mayoritariamente por talleres con estructuras productivas formadas por operarios metalúrgicos calificados.

Con respecto a la **evolución del nivel de empleo** durante el presente año, la mayoría de las empresas (64%) manifestaron que mantuvieron la dotación de personal, lo cual demuestra un compromiso de los empresarios en mantener los puestos de trabajo en un año signado por caída en los márgenes de rentabilidad. El restante 36% afirma haber incrementado su dotación.

En relación a las **necesidades de capacitación**, un alto porcentaje de los encuestados manifestaron que espera participar en programas de capacitación dictados por el Instituto de Actualización Empresarial de ADIMRA (I.A.E.A.) el año próximo. A su vez, las empresas manifestaron su interés en que sus recursos humanos desarrollen dichas actividades y cursos enfocados principalmente en el área de producción.

En este sentido, las microempresas han definido como áreas prioritarias para las actividades de capacitación las siguientes:

- Costos.
- Innovación para competir.
- Organización de la producción.

ELABORACIÓN

C.E.D.I.N. Las Parejas

Lic. Gislaine Salla

Lic. Lorena Perassi

COORDINACIÓN

Comisión Joven del Centro Industrial de Las Parejas

SUPERVISIÓN Y DIRECCIÓN

Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina

(A.D.I.M.R.A.)

CONTACTOS:

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA NACIONAL (C.E.D.I.N.)

Lic. Gislaine Salla

Departamento de Comercio Exterior

gsalla@centroindustrial.com.ar

Lic. Lorena Perassi

Departamento de Tecnología y Formación

lperassi@centroindustrial.com.ar

CENTRO INDUSTRIAL DE LAS PAREJAS

Av. 17 n° 951 – Local 10 Galería San Marcos – Las Parejas, Santa Fe.

Teléfono: 03471 471452

info@centroindustrial.com.ar

A.D.I.M.R.A.

Adolfo Alsina 1609, 2° PISO

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: (54 11) 4371-0055 (líneas rotativas)