

## **La Competitividad vía devaluación – Período Diciembre 2015 / Marzo 2016**

La decisión del nuevo Gobierno Nacional fue comenzar su administración económica con una devaluación del peso argentino del 40% en un solo día. Esta medida trajo aparejada diferentes consecuencias según el sector que se analice.

Puntualmente, en el sector de Maquinaria Agrícola y Agropartes, de acuerdo a datos relevados de las principales empresas exportadoras de nuestra región, en Pulverizadoras Autopropulsadas, Sembradoras, Cabezales Maiceros y Tolvas Auto descargables, la competitividad de los productos argentinos tuvo una mejora del orden del 15 al 20% de su precio en dólares.

A esto se debe sumar la eliminación del 5% en concepto de Derechos de Exportación que debían abonar las empresas en cada operación, lo cual representaba un costo financiero muy alto y, en la mayoría de los casos, provocaba un aumento en el precio de los productos.

También es importante mencionar que la baja de los precios de exportación podría haber sido mayor (entre un 12% y un 15% en promedio) de no ser por el incremento de los principales insumos de fabricación. Esto se explica por dos motivos principales. El primero es que muchos de los insumos que consumen las empresas para fabricar son importados o contienen componentes comprados en el exterior. De esta manera, por efecto de la devaluación, el costo de la mercadería aumenta, trasladándose el mismo a los precios. El segundo motivo está relacionado con factores internos, los cuales se relacionan en gran medida con la especulación y el aprovechamiento de las empresas formadoras de precios y/o monopolios, como se da claramente con el sector de la chapa (*ver Anexo - Cuadro de incidencia de aumentos*)

Si se tiene en cuenta que Brasil es el principal competidor de Argentina y que el Real sufrió una devaluación con respecto al Dólar Estadounidense, del orden del 25% entre agosto y septiembre de 2015, queda claro que, si bien se achicó la brecha de tipo de cambio con respecto al Peso Argentino, aún existe una desventaja en precios que se debe a cuestiones estructurales como la tecnificación y la productividad.

Una de las consecuencias que provocó el paquete de medidas que lanzó el nuevo gobierno fue un importante encarecimiento del crédito que, sumado al aumento de precios de los insumos, las tarifas por servicios y el bajo nivel de actividad, crearon un escenario de incertidumbre no conveniente para el sector industrial.

Por otra parte, en vísperas de las negociaciones paritarias, es necesario considerar que el aumento de los salarios será otro factor que afectará a la competitividad de los productos argentinos en el exterior. Si se estima que el acuerdo rondará el 30%, el encarecimiento promedio de la mano de obra alcanzará un porcentaje cercano al 5% del precio de exportación de los productos.

**UNIDADES EXPORTADAS - AÑO 2015 VALOR FOB U\$S**

<b>SEMBRADORAS</b>				<b>N.C.M.</b>
TRIMESTRE 1	2015	42	3.205.899,52	8432.30.10.900W
TRIMESTRE 2	2015	40	2.108.940,83	8432.30.90.900Z
TRIMESTRE 3	2015	48	3.234.803,70	
TRIMESTRE 4	2015	35	2.519.470,05	
		<b>165</b>	<b>11.069.114,10</b>	

<b>PULVERIZADORAS AUTOPROPULSADAS</b>				<b>N.C.M.</b>
TRIMESTRE 1	2015	8	1.132.184,36	8424.81.19.119T
TRIMESTRE 2	2015	5	745.708,04	
TRIMESTRE 3	2015	2	269.850,00	
TRIMESTRE 4	2015	4	368.250,00	
		<b>19</b>	<b>2.515.992,40</b>	

<b>CABEZALES</b>				<b>N.C.M.</b>
TRIMESTRE 1	2015	100	2.089.518,95	8433.59.90.000D
TRIMESTRE 2	2015	166	3.272.144,83	
TRIMESTRE 3	2015	36	1.299.832,00	
TRIMESTRE 4	2015	38	1.625.104,00	
		<b>340</b>	<b>8.286.599,78</b>	

<b>TOLVAS AUTODESCARGABLES</b>				<b>N.C.M.</b>
TRIMESTRE 1	2015	86	1.574.344,35	8716.20.00.900Z
TRIMESTRE 2	2015	54	1.065.875,20	
TRIMESTRE 3	2015	24	559.092,00	
TRIMESTRE 4	2015	35	784.415,00	
		<b>199</b>	<b>3.983.726,55</b>	

<b>PULVERIZADORAS DE ARRASTRE</b>				<b>N.C.M.</b>
TRIMESTRE 1	2015	14	282.971,00	8424.81.19.930Y
TRIMESTRE 2	2015	7	123.770,20	8424.81.19.940B
TRIMESTRE 3	2015	24	377.846,00	8424.81.19.990T
TRIMESTRE 4	2015	15	218.148,00	
		<b>60</b>	<b>1.002.735,20</b>	

**UNIDADES EXPORTADAS - AÑO 2015 VALOR FOB U\$S**

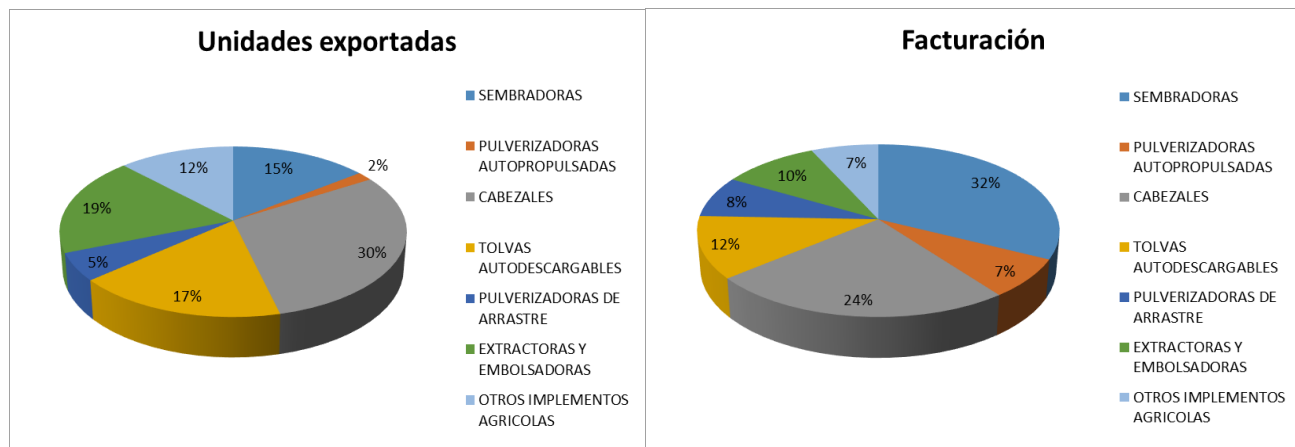
<b>EXTRACTORAS Y EMBOLSADORAS</b>				<b>N.C.M.</b>	
TRIMESTRE 1	2015	16	251.473,95	8436.80.00.990K	
TRIMESTRE 2	2015	110	1.611.425,48		
TRIMESTRE 3	2015	56	903.075,67		
TRIMESTRE 4	2015	31	594.738,42		
		<b>213</b>	<b>3.360.713,52</b>		

<b>OTROS IMPLEMENTOS AGRICOLAS</b>				<b>N.C.M.</b>	
TRIMESTRE 1	2015	52	631.987,46	8432.10.00.000J	8432.29.00.900E
TRIMESTRE 2	2015	38	767.738,80	8432.21.00.000K	8432.80.00.000H
TRIMESTRE 3	2015	41	775.964,98	8432.29.00.100L	8436.10.00.000H
TRIMESTRE 4	2015	8	164.405,00	8432.29.00.200R	
		<b>139</b>	<b>2.340.096,24</b>		

<b>TOTALES FINALES</b>					
TRIMESTRE 1	2015	318	9.168.379,59		
TRIMESTRE 2	2015	420	9.695.603,38		
TRIMESTRE 3	2015	231	7.420.464,35		
TRIMESTRE 4	2015	166	6.274.530,47		
		<b>1135</b>	<b>32.558.977,79</b>		



En los gráficos se puede observar cómo cambian las proporciones de un mismo producto si se lo analiza por unidades o por facturación.

En lo que respecta a las cantidades exportadas en 2015, cabe mencionar que las mismas son exclusivamente de fabricación nacional.

Al comparar las mismas posiciones arancelarias con el año 2014, se observa que las ventas al exterior se redujeron por encima del 50%, y en algunos casos alcanzando el 60%, tanto en unidades vendidas como en facturación en dólares.

### Destino de las Exportaciones

A continuación detallamos los principales destinos de las ventas al exterior:

#### Sembradoras:

- Bolivia	37,0 %
- Sudáfrica	11,5 %
- Uruguay	11,5 %

#### Tolvas Auto descargables:

- Uruguay	57,8 %
- Chile	9,5 %
- Paraguay	6,0 %

#### Pulverizadores autopropulsados:

- Brasil	31,6 %
- Alemania	26,3 %
- Uruguay	15,8 %

#### Pulverizadores de arrastre:

- Bolivia	35,0 %
- Uruguay	31,6 %
- Resto Sudamer	21,6 %

#### Otros implementos:

- Paraguay	55,4 %
- Venezuela	10,8 %
- Uruguay	10,0 %

#### Extractoras y Embolsadoras:

- Estados Unidos	56,3 %
- Australia	13,1 %
- Uruguay	8,5 %

#### Cabezales:

- Alemania	42,0 %	<i>*(Destino marcado por la influencia de la firma CLASS, que provee a su casa matriz)</i>
- Bulgaria	13,5 %	
- Venezuela	13,0 %	<i>** (Sudáfrica se encuentra casi al mismo nivel)</i>

#### Fuentes:

- Los datos de las exportaciones del año 2015 fueron obtenidos de NOSIS y del sitio de internet oficial de la AFIP.
- CEDIN en base a relevamientos propios.

**ANEXO**

<b>CUADRO DE INCIDENCIA DE AUMENTO DE LOS INSUMOS NOMINADOS EN DOLARES</b>							
Insumo	Aumento	Incidencia			Aumento ponderado		
		Sembradora	Tolva	Cabezal	Sembradora	Tolva	Cabezal
Chapa	10%	5%	35%	20%	0,50%	3,50%	2,00%
Hierro	23%	50%	21%	8%	11,50%	4,83%	1,84%
Rodamientos	37%	10%	5%	5%	3,70%	1,85%	1,85%
Cubiertas	22%	3%	15%	5%	0,66%	3,30%	1,10%
Plástico	35%	11%	2%	35%	3,85%	0,56%	12,25%
Pintura	39%	1%	2%	5%	0,39%	0,82%	1,95%
					<b>20,60%</b>	<b>14,86%</b>	<b>20,99%</b>

**Fuentes:**

- Los datos de las exportaciones del año 2015 fueron obtenidos de NOSIS y del sitio de internet oficial de la AFIP.
- CEDIN en base a relevamientos propios.