

**La problemática financiera**

El objetivo del presente trabajo fue analizar la problemática financiera de las empresas de Las Parejas correspondiente a los diferentes sectores que conforman el tejido industrial de la ciudad.

Para ello hemos efectuado el relevamiento sobre una muestra representativa de las empresas, donde se incluyeron desde pequeños talleres a grandes empresas y de distintos rubros (maquinaria agrícola, remolques, agro partes y fundiciones). Del análisis de cada una de las respuestas dadas podemos extraer algunas conclusiones.

Más del 50% de las empresas tienen problemas financieros ocasionados en la mayoría de los casos por una diferencia en la velocidad de circulación del dinero, ya que las salidas en conceptos de pago tiene periodos más cortos que las entradas en concepto de cobros. Ello se debe fundamentalmente a que tanto los fabricantes de productos finales (maquinas agrícolas, remolques), como los proveedores de otras industrias (agropartes y fundiciones) deben financiar a sus clientes otorgando el mayor plazo posible, mientras que estos mismos plazos no coinciden con los otorgados por los proveedores que, dada su fortaleza en el mercado, aplican una política estricta en cuanto al cumplimiento de los plazos-

***EMPRESAS QUE TIENEN PROBLEMAS FINANCIEROS.-***

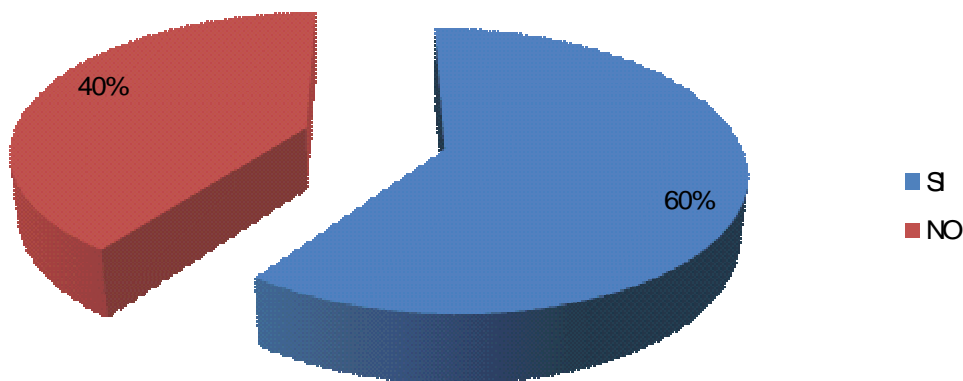


Ilustración 1. De una muestra de 20 pequeñas, medianas y grandes empresas el 60 % posee problemas financieros.-

***NIVEL DE IMPORTANCIA DE LAS CAUSALES DE LOS PROBLEMAS FINANCIEROS.-***

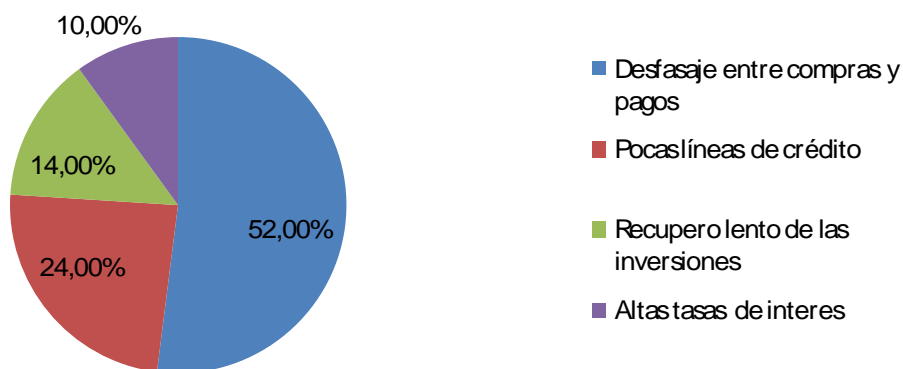


Ilustración 2 En base a los datos relevados de las empresas que afirmaron tener problemas financieros.-

También observamos que la mayor fuente de financiamiento de las empresas proviene de la reinversión de sus propias utilidades, y como segunda alternativa de financiación esta el préstamo bancario. En menor medida observamos la utilización de créditos y subsidios sobre proyectos concretos de inversión que otorgan instituciones tales como FONTAR, CFI, BANCO BICE, etc.

Ello se debe a que los bancos en general ofrecen líneas de crédito que no se ajustan a la realidad de las pymes lo que hace que muchas empresas y sobre todas las más pequeñas recurran a otras entidades alternativas tales como mutuales e instituciones crediticias privadas, donde los créditos son más accesibles aunque con mayores costos.-

Podemos observar que priorizan la financiación a corto plazo, volcada generalmente al consumo atomizando de esa forma los riesgos de inflación e incobrabilidad.

Vemos que la mayoría de las empresas, para la adquisición de activos fijos, deberían contar con un financiamiento igual o superior a los 36 meses. Ello se expresa como prioritario en la necesidad de financiamiento, estando en segundo lugar el financiamiento para la recomposición del capital de trabajo.

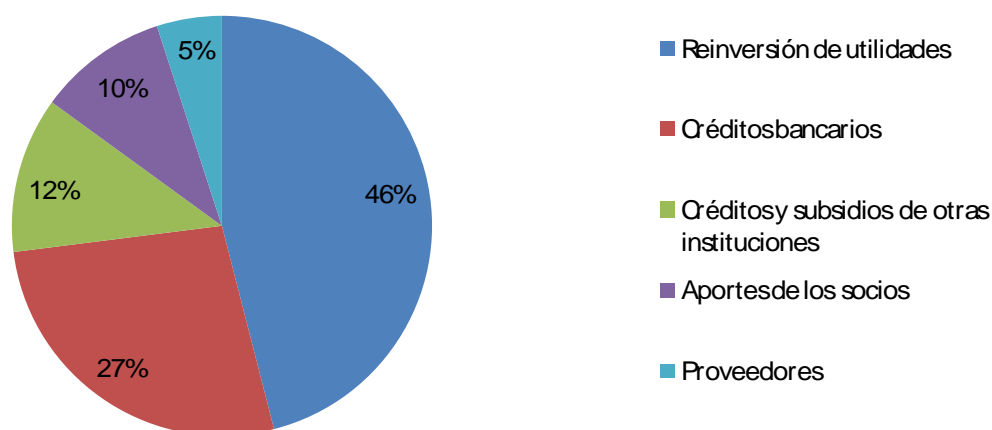
Las empresas expresan la importancia de la aplicación de fondos para la inversión en maquinarias y procesos que le permitan incrementar su producción, la calidad de sus productos, ser más eficientes y de esta forma adaptarse a los requerimientos del mercado cada día más exigentes.

La falta de financiamiento para la recomposición de capital de trabajo, como así también de líneas de crédito específicas como las que otorga el Banco de la Nación Argentina para la

compra de bienes de capital de origen nacional, provoca en muchas ocasiones la pérdida de ventas. Una problemática particular es la que presentan las Mini-pymes se ven afectadas por la falta de activos fijos lo que les ocasiona, en muchos casos, no poder cumplir con la demanda existente de sus productos y servicios.

Otro elemento relacionado con la problemática financiera, lo constituye los niveles de incobrabilidad en las empresas, y sobre este punto destacamos que en la mayoría de ellas el nivel es leve siendo su porcentaje aceptable y previsible. Se debe destacar que la política de cobros no es determinada por las propias empresas, sino que la misma es impuesta por el mercado dada la alta competitividad que hay en este aspecto.

### ***PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO.-***



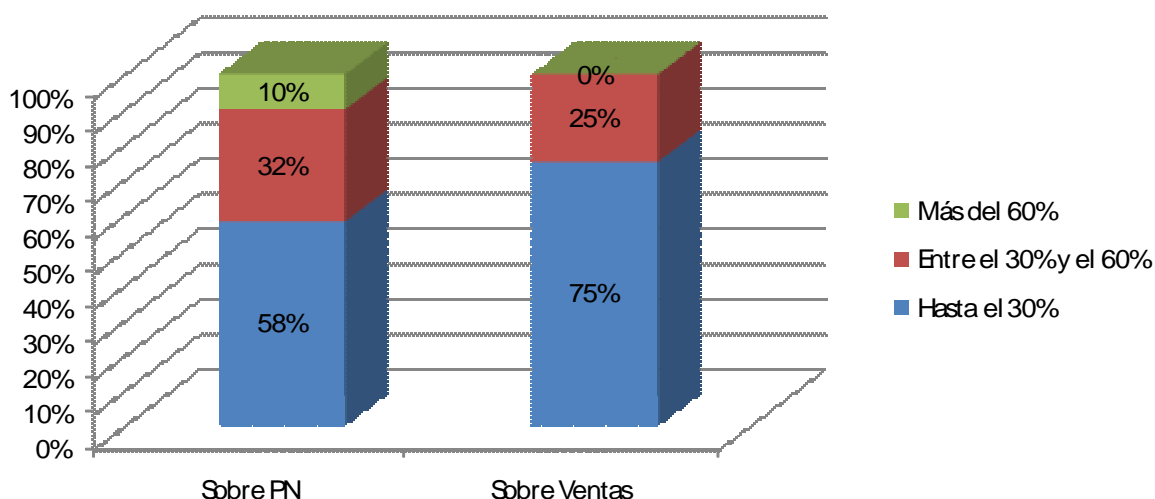
**Ilustración 3 Datos relevados de pequeñas, medianas y grandes empresas de la Ciudad de Las Parejas.-**

### **NIVELES DE ENDEUDAMIENTO**

En lo que hace a niveles de endeudamiento, el 58% de las empresas tiene deudas que no alcanzan al 30% de su patrimonio, mientras que un 32% se encuentra entre un 30 y 60 % de su patrimonio, y solo el 10% en más del 60% de su patrimonio.-Esto ratifica lo expresado anteriormente en cuanto a que la mayoría de las empresas reinvierte sus utilidades y no accede al crédito, teniendo esto como ventaja una disminución de sus costos financieros y

como desventaja la disminución de su capital de trabajo por tener que utilizar los fondos de corto plazo para financiar inversiones de largo plazo, provocando además que, al ser dichos fondos insuficientes, no pueda realizar todas las inversiones necesarias para mantener los niveles de desarrollo tecnológico necesarios que le permitan mantenerse a la vanguardia en el mercado.

### ANÁLISIS DEL GRADO DE ENDEUDAMIENTO



**Ilustración 4 Grado de endeudamiento de las empresas encuestadas, sobre el PN (Pasivo/PN) y sobre Ventas (Pasivo/Ventas).**

Realizando un comparativo entre los niveles de endeudamiento y los niveles de venta de las empresas observamos que un 75% de las empresas tiene deudas que no alcanzan el 30% de su facturación y el resto 25% se encuentran entre el 30 y el 60 %.-

Ello se debe en gran medida a que los niveles de venta de los últimos años fueron de una magnitud acorde con la producción y los niveles de deuda asumida no resultaron considerables con relación a las mismas, quedando en evidencia que el nivel de actividad fue y es bueno, pero que la problemática de los flujos de fondos se siguen manteniendo.

## EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD

En cuanto a la evolución de la rentabilidad de las empresas en los últimos años debemos distinguir lo ocurrido en los diferentes sectores analizados, ellos son:

- Talleres y fundiciones: el resultado obtenido mostró un crecimiento. En el caso de las fundiciones no se vieron afectadas con la crisis del sector agropecuario ya que tienen una producción diversificada, lo cual le permite ir compensando el aumento de un sector con la caída del otro, pero debe destacarse que los niveles de rentabilidad del pasado fueron mejores y a medida que el tipo de cambio sufrió cierto estancamiento con relación a los precios internos el achicamiento se torna importante.

En el caso de los talleres la reactivación del último tiempo hizo que las grandes empresas optaran por la tercerización antes que contratar a nuevo personal por el costo que esto les genera. A su vez es importante destacar que tuvieron mayor rentabilidad al contar con gastos de fabricación mucho menores, en comparación con las grandes empresas, y el nivel de actividad le permitió disminuir sus costos fijos.

- Agropartes: del relevamiento se observó que en este rubro se mantuvo la rentabilidad aunque en esas empresas se produjo una disminución importante en el periodo 2008/2009 que luego por la reactivación a mediados del 2009 hizo que la mejora en la rentabilidad se promediara con la disminución antes mencionada.
- Maquinarias y Remolques: en estos sectores se observó una disminución de la rentabilidad provocada en mayor medida por el conflicto campo-gobierno (2008/2009), que llevo a la casi paralización de las ventas. Superado en parte el mismo se produjo aunque más lentamente, el incremento de las ventas haciendo que durante el año 2009 la rentabilidad fuera sensiblemente menor que los años anteriores producto de tener que afrontar los costos fijos de producción (laborales y otros) a fin de mantener los equipos técnicos y cuadros laborales. Durante el año 2010 el aumento de ventas hasta el presente traerá aparejado niveles de rentabilidad acorde a los sectores.

### Conclusiones y sugerencias:

La realidad actual en materia internacional sufre un deterioro importante en cuanto a los niveles económicos. Nuestro país no está ajeno a esa realidad lo que implica, en cuanto a comercio exterior se refiere, disminuciones importantes.

El nivel de inflación del mercado interno hace que en general los bancos solo otorguen préstamos de corto plazo y con tasas de interés que, si bien son negativas, alcanzan niveles demasiado elevados para las empresas. Es de destacar que el sistema financiero en su conjunto debería ofrecer servicios acordes a las necesidades de los clientes, adecuando los requisitos solicitados de acuerdo al tamaño de cada empresa y considerando no solo sus activos fijos sino además su capacidad de repago.

A contrario de lo que ocurre en países vecinos tales como Brasil, el financiamiento de maquinarias y equipos como así también de proyectos integrales de inversión, solo está en manos de bancos oficiales pero con recursos no acordes a la demanda de las empresas. Una recomendación importante hacia las empresas es que deben mantener sus legajos crediticios actualizados y desarrollar proyectos de inversión para de esa manera aprovechar las oportunidades que puedan presentarse en el mercado financiero.

Es de destacar con relación a las mini-pymes que las mismas afrontan como mayor problema la falta de financiamiento de largo plazo a tasas accesibles para la incorporación de activos fijos necesarios para su crecimiento en el mediano y largo plazo.

Cont. Alesandrelli, Evangelina

Cont. Cavalie, Georgina

Cont. Cotella, Natalia

Cont. Formia, Natalia

Cont. Gullino, Ma. Laura

Cont. Peralta, Ma. Virginia

Cont. Pittilini, Gisela

Cont. Rodríguez, Natalia

Coordinadores:

Cont. Farabulini, Pedro

Cont. Propezzi, Marcelo